

அண்ணாமலைப் பல்கலைக்கழகம்

(தேசிய தர மதிப்பீட்டுக் குழுவின் (NAAC) 'A' தரச்சான்றிதழ் பெற்றது)

தொலைதூரக் கல்வி இயக்ககம்

S-009 இளநிலை வணிகவியல்

இரண்டாம் பருவம்

கல்வியாண்டு (2021-2022)

இயல்பறிதாள் தலைப்புகள்

இக்கையேட்டில் இயல்பறி தாளுக்கூரிய தலைப்புகள் உள்ளன. நான்கு தாள்களுக்கும் உரிய இயல்பறிதாள்கள் கொடுக்கப்பட்டுள்ளன. அறிவுரைகளின்படி மாணவர்கள் எழுத வேண்டும்.

1. சமர்ப்பித்தலுக்கு கடைசி நாள்: 15-05-2022
2. காலதாமதக் கட்டணம் ரூ.300/- செலுத்தி சமர்ப்பிப்பதற்குரிய கடைசி நாள்: 31-05-2022

குறிப்பு:

1. 31-05-2022க்குப் பிறகு அனுப்பப்படும் இயல்பறிதாள் மதிப்பீடு செய்யப்படமாட்டாது.
2. இயல்பறிதாள்கள் மாணவரின் கையெழுத்தில் அமைய வேண்டும். தட்டச்சுச் செய்யப்பட்டதாகவோ, அச்சிடப்பெற்றதாகவோ, புகைப்பட நகல் எடுக்கப்பட்டதாகவோ இருத்தல் கூடாது,
3. இயல்பறிதாள்கள் முழுநீள வெள்ளைத்தாளின் ஒரு பக்கத்தில் மட்டும் எழுதப் பெற்றிருக்க வேண்டும்.
4. இயல்பறிதாள்கள் (ஒவ்வொரு பக்கத்தின் மேல்புறத்து வலதுபக்க மூலையில் சேர்க்கை எண் குறிக்கப்பட வேண்டும்) உறையில் வைக்கப் பெற்று, **இயக்குநர், தொலைதூரக் கல்வி இயக்ககம், அண்ணாமலைப் பல்கலைக்கழகம், அண்ணாமலை நகர் - 608 002** என்ற முகவரிக்குப் பதிவு அஞ்சலில் அனுப்பப் பெற வேண்டும்.
5. சேர்க்கை எண், பாடத்தின்பெயர், என்ன தலைப்பு முதலியன முறையாகக் குறிப்பிடப்பெறாத இயல்பறித்தாள்கள் கவனத்திற்கு கொள்ளப்படமாட்டா.
6. மாணவர்கள் இயல்பறிதாள்களை அனுப்பும் போது அனைத்து தாள்களுக்கும் உரிய இயல்பறிதாள்களை ஒரே தபாலில் அனுப்புமாறு கேட்டுக் கொள்ளப்படுகிறார்கள். பகுதி (Partial) இயல்பறிதாள்கள் மதிப்பெண் பெறுவதற்கு எடுத்துக்கொள்ளப்பட மாட்டாது.

ஒவ்வொரு தாளுக்கும் கொடுக்கப்பட்டுள்ள ஐந்து வினாக்களுக்கும் (ஒரு கேள்விக்கு நான்கு பக்கங்களுக்கு மிகாமல்) விடையளிக்க வேண்டும். ஒவ்வொரு இயல்பறிதாளும் 25 மதிப்பெண்கள் கொண்டது ஆகும்.

Dr. R SINGARAVEL
DIRECTOR

S-009 இளநிலை வணிகவியல்

இரண்டாம் பருவம்

011E1210 – பகுதி-IIசெய்யுளும் இலக்கணமும்-II

1. சீவகன் கேமசரியார் இருவருக்கும் நடைபெற்றதிருமணம் குறித்துவிளக்குக.
2. மூதின் முல்லைப் பாடல் கருத்தினைதெளிவுபடுத்துக.
3. உருமயக்கம் - விளக்கம் தருக.
4. “புறப்புண் ணாணிவடக்கிருந்ததோனே” - விளக்குக.
5. சீவகன் வழிப்போக்கனுக்குக் கூறியஅறிவுரைகள் யாது?

5X5=25

Course Title: Prose and Usage-II

Write, in about 300 words, on the following topics:

1. Tagore's Life in England.
2. The appropriateness of the title 'Resurrection'.
3. Daiches' Experiences in the U.S.A
4. Reading Habits
5. The Modern Cult of Beauty.

009 T1230- அடிப்படை சந்தையியல்

1. சந்தையியல் என்ற வார்த்தையை வரையறுக்கவும். சந்தைப்படுத்தலின் செயல்பாடுகள் மற்றும் முக்கியத்துவத்தை விளக்குங்கள்.
 2. நுகர்வோர் நடத்தை மற்றும் சந்தைப் பிரிவின் அடிப்படையை நிர்ணயிக்கும் காரணிகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.
 3. புது பொருள் உருவகுத்தலில் உள்ள பல்வேறு படிகளை விளக்குங்கள்.
 4. இடைத்தரகர்களின் பங்கு என்ன? இடைத்தரகர்களின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை விளக்குங்கள்.
 5. சிறு குறிப்புகளை எழுதவும்: அ) விளம்பரத்தின் முக்கியத்துவம், ஆ) விற்பனைத் திறன், இ) சில்லறை விற்பனையில் விற்பனை ஊக்குவிப்பு வகைகள்.
-

009T1240- வணிக புள்ளியியல்

1. புள்ளிவிவரங்களின் பல்வேறு செயல்பாடுகளை விளக்கவும்.
2. ஒரு குறிப்பிட்ட தொழிற்சாலையில் தொழிலாளர்களின் பின்வரும் வார ஊதிய விநியோகத்தில் இருந்து சராசரி, சராசரி மற்றும் மாதிரி ஊதியங்களை நிர்ணயிக்கவும்.

வார ஊதியம்: (ரூ.)	20-40	40-60	60-80	80-100	100-120	120-140
பணியாளர்களின் எண்ணிக்கை	2	12	20	40	18	8

3. 10 நிறுவனங்களுக்கு x மற்றும் y இன் பின்வரும் மதிப்புகளைக் கொண்டு 1000 ரூபாயில் x= விற்பனை மற்றும் 100 ரூபாயில் y= லாபம் ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான karlpearsonஇன் தயாரிப்பு தருண தொடர்பு குணகத்தைக் கணக்கிடுங்கள்.

X:	24	26	27	32	30	36	40	44	39	45
Y:	32	32	35	40	44	52	55	56	56	60

4. குறியீட்டு எண்ணின் கணக்கீடு : பாஸ்கே, லெஸ்பைர், மார்ஷல்- எட்ஜ்வொர்த் மற்றும் பவுலி-டார்பிஷ் ஃபார்முலாவின் பயன்பாடு. 1980 மற்றும் 1990 ஆம் ஆண்டுகளுக்கான சந்தை விலைகள், சந்தை அளவுகள் ஆகியவற்றின் விவரங்கள் கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ளன. 1980 ஐ அடிப்படையாகக் கொண்டு 1990 ஆம் ஆண்டிற்கான விலைக் குறியீட்டை பின்வரும் சூத்திரங்களைப் பயன்படுத்தி கணக்கிடலாம்.

- (i) பாஷேயின் ஃபார்முலா
- (ii) லாஸ்பைரின் ஃபார்முலா
- (iii) மார்ஷல்- எட்ஜ்வொர்த் ஃபார்முலா
- (iv) பெளலி- டார்பிஷ் ஃபார்முலா

	2010		2020	
பொருட்கள்	விலை	அளவு	விலை	அளவு
A	80	125	130	120
B	95	115	160	110
C	90	100	100	100
D	200	50	300	40
E	160	80	200	90

5. பின்வரும் அட்டவணை விளம்பரங்களுக்கான செலவு மற்றும் ஒரு பொருளின் விற்பனையைக் கொடுக்கிறது. நியூட்டனின் முன்னோக்கி இடைக்கணிப்பு சூத்திரத்தைப் பயன்படுத்தி, விளம்பரத்திற்கான செலவு 25 ஆயிரம் ரூபாயாக இருக்கும்போது விற்பனைத் தொகையைக் கணக்கிடுங்கள்.

செலவு(1000 ரூபாயில்)	X:	20	30	40	50	60	70
விற்பனை(லட்சங்களில்) ரூ.	Y:	3	5	6	7	8	10